

Garmin expande negócio com novo departamento de relojoaria



- O fabricante começa o ano com a abertura de uma nova unidade de negócio para dar resposta aos clientes que procuram relógios modernos, elegantes, inteligentes e com inúmeras funcionalidades desportivas.
- Os utilizadores poderão personalizar os equipamentos com recurso ao Connect IQ, uma característica que os diferencia dos demais relógios existentes no mercado.

Lisboa, 15 de fevereiro de 2015 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, anunciou a criação de uma nova unidade de negócio exclusivamente orientada para a relojoaria. Depois de mais de duas décadas a disponibilizar no mercado múltiplos dispositivos, tecnologia wearable e soluções inovadoras GPS para todo o tipo de desportistas e atividades, a **Garmin** decidiu apostar num novo canal.

Esta é uma aposta no futuro, especificamente orientada para relógios que combinam na perfeição utilidade, funcionalidade, sofisticação e modernidade, integrando uma avançada tecnologia aliada a um design de topo. São equipamentos que oferecem uma configuração premium, desenhados para serem o parceiro ideal em todo o tipo de competições, seja em terra ou mar, e ao mesmo tempo o acessório perfeito para o quotidiano de qualquer utilizador.

Este é um departamento que nasce para dar resposta à crescente procura verificada após o lançamento dos mais recentes modelos de relógios desportivos, pulseiras e relógios inteligentes, por parte de um público exigente que pretende um produto único, com design de luxo e materiais elegantes.

Um novo começo, uma grande aposta

Com este novo segmento de negócio, a Garmin irá apresentar diferentes edições especiais de alguns de seus relógios mais famosos. Além de integrarem a mais avançada tecnologia e de garantirem o mesmo nível de desempenho dos modelos já existentes, estes novos dispositivos apresentam uma imagem mais elegante e cuidada. Esta nova unidade irá ainda receber novos modelos durante o início do ano.

“Este novo departamento traduz uma evolução lógica e necessária da empresa, promovida pela crescente procura por relógios desportivos com um design mais atrativo e cuidado, manifestada pelos nossos clientes. Queremos continuar a desenvolver novos modelos e edições especiais

dos nossos relógios e wearables com o objetivo de abrimos a porta a um novo canal de vendas centrado nos relógios”, disse **Maribel Aguilar, responsável pelo Departamento de relojoaria da Garmin Iberia.** “Cada vez mais os utilizadores procuram produtos com um design elegante, que sejam capazes de os acompanhar dentro e fora do local de trabalho, monitorizar as suas atividades diárias e funcionarem como treinadores pessoais durante a prática desportiva.”

Modelos exclusivos

Entre os produtos que os clientes podem encontrar nesta nova área de negócio, destaque para as edições especiais do já conhecido **fénix® 3**, que chega agora ao mercado a pedido dos utilizadores que procuram equipamentos com o melhor desempenho e a melhor imagem. Perfeitos para o dia-a-dia.

Os utilizadores podem, a partir de agora, escolher entre as versões **Safira**, tom **Rosa-Dourado e Pele** do conhecido relógio desportivo da marca. Além do ecrã a cores, os novos modelos integram um altímetro barométrico, uma bússola de três eixos, são compatíveis com IQ™ e resistentes à água até 100 metros.



A Garmin planeia lançar em 2016 uma série de versões exclusivas dos seus conhecidos relógios desportivos, pulseiras e relógios inteligentes que irão integrar o sofisticado portefólio desta nova unidade de negócio. Para já, a companhia apresentou os novos modelos **fénix 3** titânio (com um design simples, elegante e moderno), e **fénix 3 HR** (com monitorização de frequência cardíaca no pulso). A esta família de produtos junta-se ainda uma versão especial do **Tactix Bravo** (com um desempenho inspirado nas operações táticas, ultra resistente e preparado para atividades especiais como o paraquedismo). Todos eles deverão chegar ao mercado nos próximos meses.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar

contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel. (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com
